CACAO DESIGN®
ENJOY YOUR BRAND

Cacao Design Portfolio

Cacao Design è uno studio creativo che si occupa di naming, logo, visual identity, cataloghi, monografie, packaging, allestimenti, eventi e materiali BtL così come di video, web design e digital, coprendo tutte le esigenze di immagine e comunicazione di un brand. Nata nel 2004 a Milano, è da allora guidata da un "unico" Direttore Creativo composto dai tre fondatori: Alessandro Floridia, Masa Magnoni e Mauro Pastore, amici colleghi e soci da ormai oltre 30 anni.

Sinergia e complementarità sono i veri punti di forza del team, composto internamente da 10 designer e da un network di consolidati collaboratori tra cui copywriter, motion graphic designer, registi, editor, fotografi, illustratori, ux designer, sviluppatori e molti altri.

I progetti di Cacao Design sono caratterizzati da un design sempre focalizzato a dare massima enfasi al concept e ai valori che si vogliono trasferire: sostanza, prima della forma.

Una scelta che ha permesso di ottenere più volte i massimi riconoscimenti nei più ambiti contest e sulle più prestigiose testate di settore a livello mondiale: ADI Design Index, Creativity International Print & Packaging Design Awards, IDA International Design Award, How, ReBrand, Novum, Graphis, Kak, Gold Ink, TDC Type Directors Club, Red-Dot, How, LogoLounge, D&AD Design and Art Direction Award, Ed-Awards, Zgraf, ADCI Art Directors Club Italiano.

I soci sono anche stati più volte chiamati in qualità di giurati o di speaker in occasione di eventi internazionali legati al design (ReBrand a Rhode Island, Syzigy a Barcellona e Graphic Stories a Cipro).

Cacao Design is a creative studio with a strong expertise in naming, logos, visual identity, brochure, catalogues, packaging, booths, events and below the line materials, as well as videos, web design and digital, covering all identity and communication's brand needs. Born in 2004, it has since then been managed by a unique Creative Director consisting of the three founders, Alessandro Floridia, Masa Magnoni and Mauro Pastore: friends, colleagues and partners for almost 30 years.

Synergy and complementarity are the real strengths of the team, which is internally composed by 10 designers and a solid network of trusted collaborators such as copywriters, motion graphic designers, directors, editors, photographers, illustrators, ux designers, software developers and much more.

Cacao Design's projects are focused on the concept and the brands' values: the Essence before the Shape.

This choice has led us to obtain prizes and recognitions at several top-rated contests and international design magazines: ADI Design Index, Creativity International Print & Packaging Design Awards, IDA International Design Award, How, ReBrand, Novum, Graphis, Kak, Gold Ink, TDC Type Directors Club, Red-Dot, How, LogoLounge, D&AD Design and Art Direction Award, Ed-Awards, Zgraf, ADCI Art Directors Club Italiano.

The three partners themselves have been jury members or speakers at several design events (ReBrand in Rhode Island, Syzigy in Barcelona and Graphic Stories in Cyprus).

cacaodesign.it
behance.net/cacaodesign
vimeo.com/cacaodesig

GONG Rebrand, Packaging and website

GONG Rebrand, Packaging and website

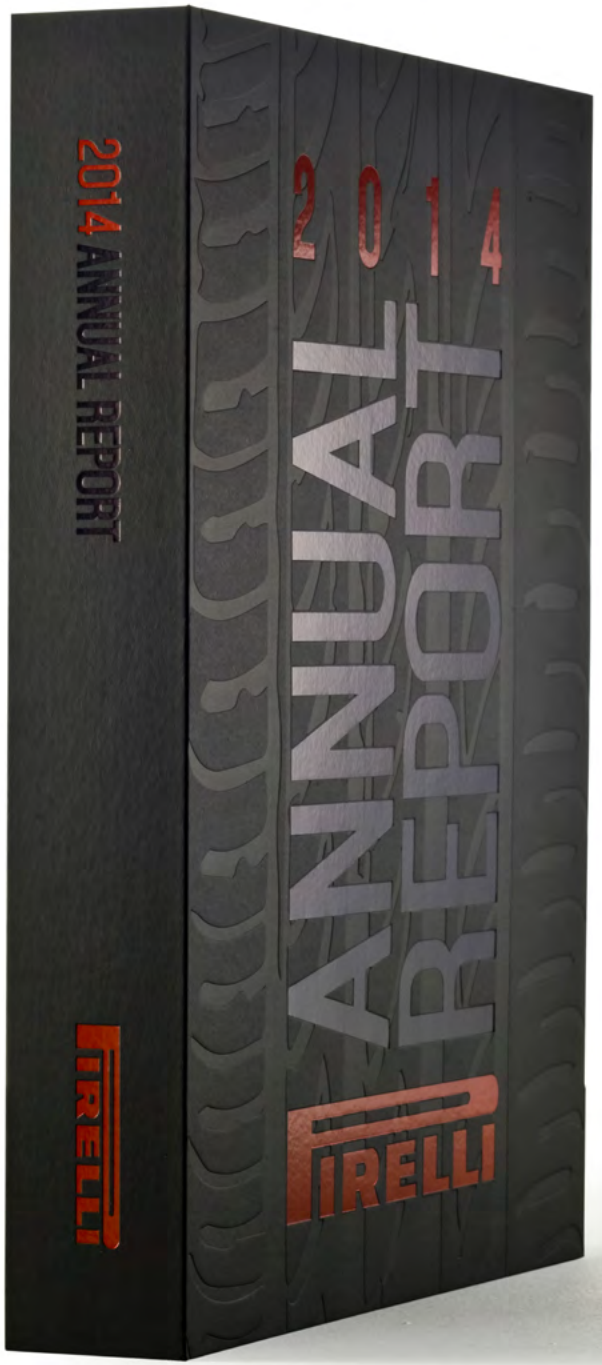
GVA Redilco Brochure and landing page N4 Building

GVA Redilco Brochure and landing page N4 Building

Libeskind Tower Brochure
The project won the 46th edition of the Creativity International Print & Packaging Design Award

Libeskind Tower Brochure
The project won the 46th edition of the Creativity International Print & Packaging Design Award

Libeskind Tower Landing page libeskindtower.it


2014 ANNUAL REPORT
PIRELLI
ANNUAL REPORT
2014
PIRELLI

Dear Stakeholders,
LETTER FROM THE CHAIRMAN
2014 ANNUAL REPORT
PIRELLI

Edison Monograph

Idrocarburi: oltre 60 anni di esperienza.

Negli idrocarburi, gas naturale e greggio, Edison opera con attività di esplorazione, produzione, importazione, distribuzione e vendita.

Possediamo diverse concessioni e permessi di esplorazione e produzione in Italia (dove abbiamo scoperto i primi giacimenti di gas nel lontano 1953), mentre all'estero siamo attivi con numerose concessioni, permessi e licenze, in particolare nel Bacino del Mediterraneo.

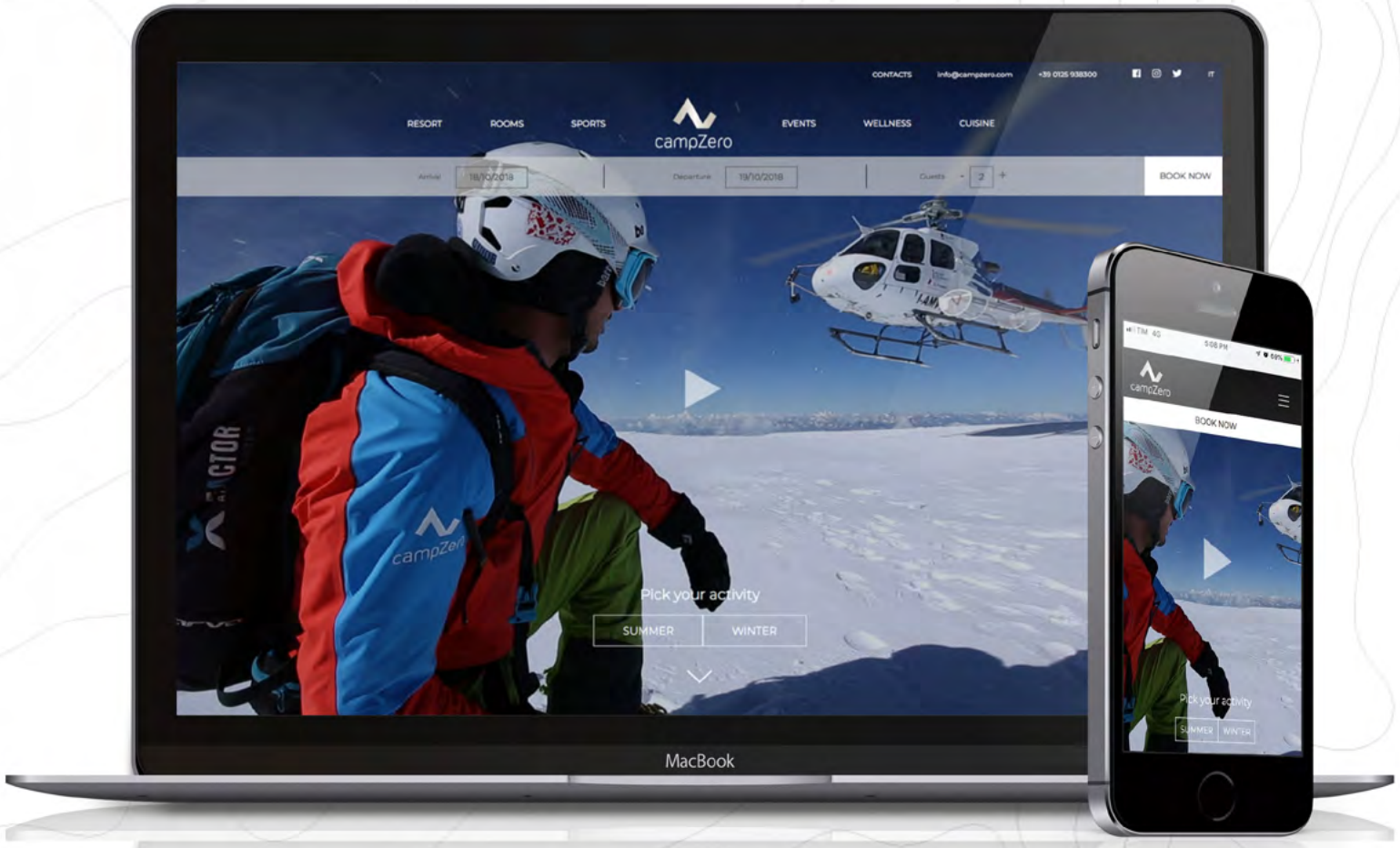
Idrocarburi. Piattaforma Vega – Canale di Sicilia

ALLIANZ FOR CORPORATE UNICREDIT
INSIEME
PER CREARE
VALORE
Allianz
ALLIANZ FOR CORPORATE UNICREDIT
INSIEME
PER CREARE
VALORE
Allianz
Alla scoperta del mondo Allianz e dei servizi dedicati al Cliente Corporate
LA PARTNERSHIP ILLUSTRATA
Allianz
ALLIANZ FOR CORPORATE UNICREDIT
INSIEME
PER CREARE
VALORE
Allianz
PER PREPARARE AL MEGLIO IL PRIMO INCONTRO
Allianz

campZero
Active Luxury Resort Champoluc
Strada Regionale 45, 16
11020 Champoluc
Ayas [AO], Italia
t [+39] 0125 938300
info@campzero.com
campzero.com

CampZero Brand Identity

CERVINO
4475



CampZero Website and video campzero.com

GRAPHIS PLATINUM AWARDS

Pirelli Annual Report 2013
Platinum medal by Graphis

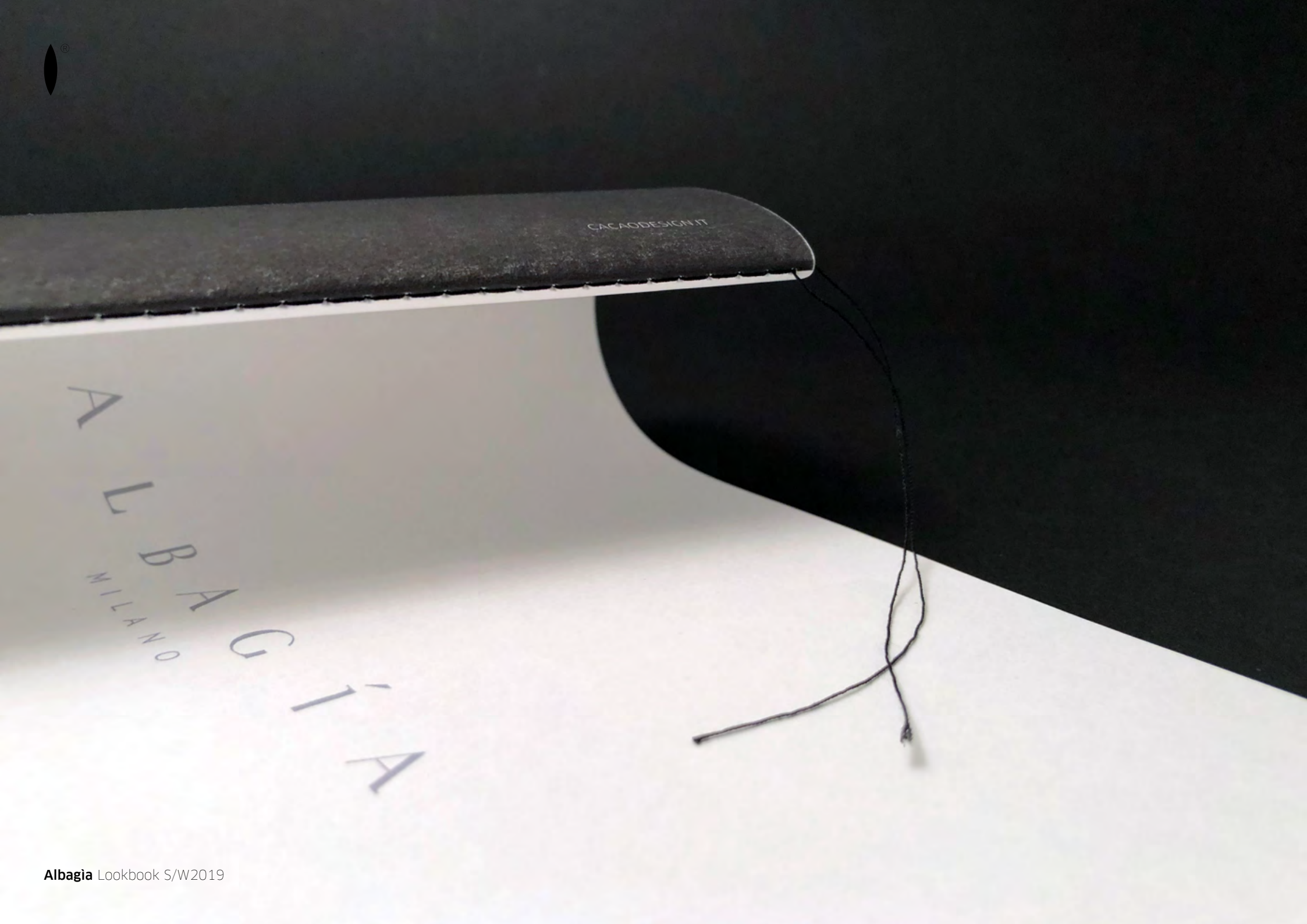
GRAPHIS PLATINUM AWARDS

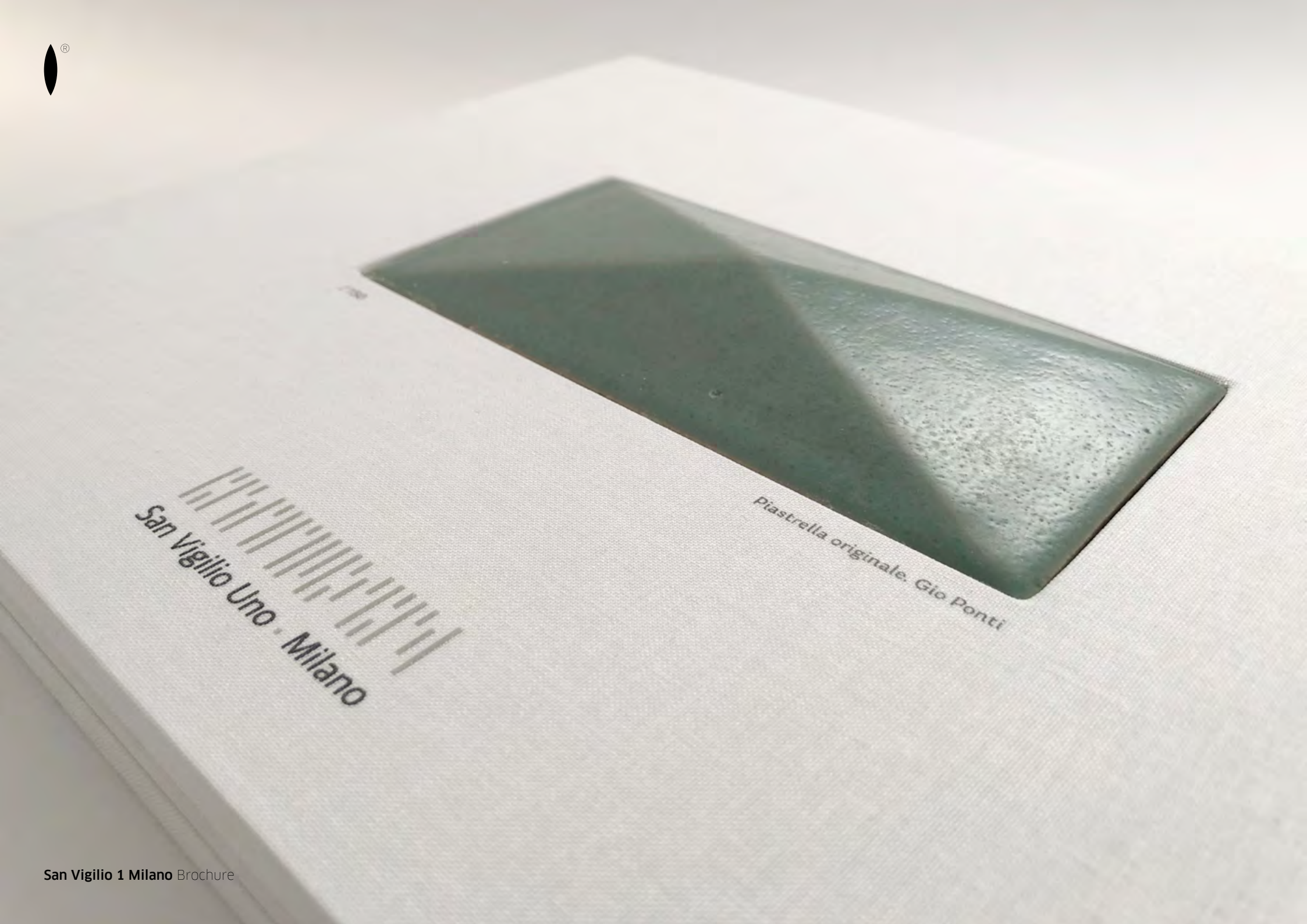
Pirelli Annual Report 2013
Platinum medal by Graphis

IMAGINING THE FUTURE WITH YOU
ZUKUNFT GELECEK FUTURO VIITOR БУДУЩЕЕ
MASA DEPAN 未来 FUTURE ZUKUNFT المستقبل AVENIR
FUTURE VIITOR GEL

IMAGINING THE FUTURE WITH YOU
BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2012
RELAZIONE ANNUALE SUL GOVERNO SOCIETARIO E GLI ASSETTI PROPRIETARI 2012
RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE AL 31 DICEMBRE 2012
FUTURE VIITOR GEL
ZUKUNFT GELECEK FUTURO VIITOR

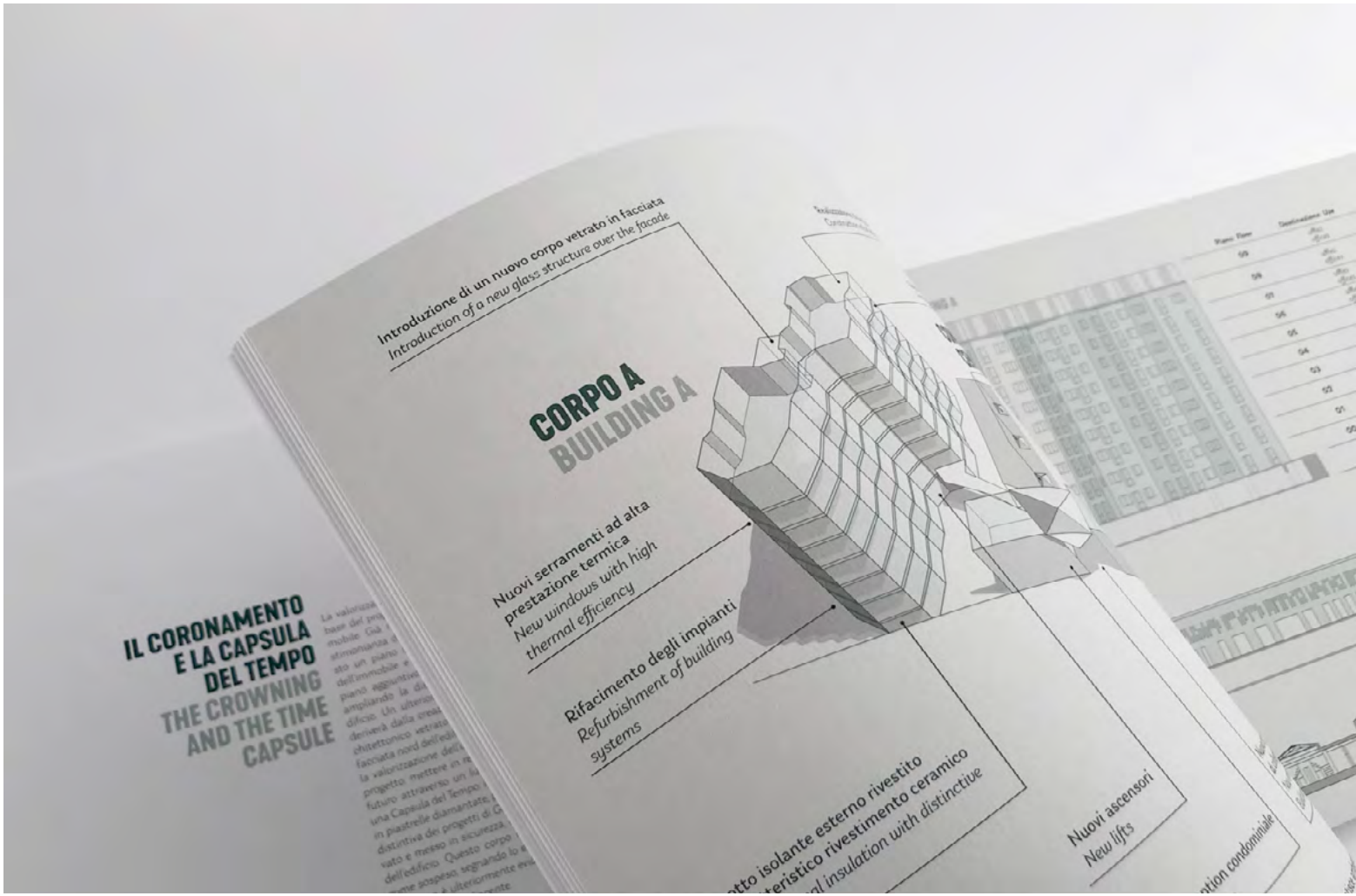
FUTURE VIITOR GELECEK ZUKUNFT


CACAODESIGN.IT
ALBAGÌA
MILANO


San Vigilio Uno · Milano
Piastrella originale. Gio Ponti

San Vigilio Uno - Milano

IL MATERIALE
PIÙ RESISTENTE
NELL'EDILIZIA
È L'ARTE
THE MOST
DURABLE
CONSTRUCTION
MATERIAL IS ART
Gio Ponti


IL CORONAMENTO
E LA CAPSULA
DEL TEMPO
THE CROWNING
AND THE TIME
CAPSULE
Introduzione di un nuovo corpo vetrato in facciata
Introduction of a new glass structure over the facade
CORPO A
BUILDING A
Nuovi serramenti ad alta
prestazione termica
New windows with high
thermal efficiency
Rifacimento degli impianti
Refurbishment of building
systems
Nuovi ascensori
New lifts

Luxottica Rayban Remaster

RAY-BAN CLUBMASTER
Ray-Ban

CLUBMASTER
CLUBMASTER

Magville Hotel Brand Identity and website

Magville Hotel Brand Identity and website

Via della Spiga, 5
Milano

MODELLINO DEL CENTRO DI MILANO IN CORSO VITTORIO EMANUELE. *MODEL OF THE CENTRE OF MILAN IN CORSO VITTORIO EMANUELE.*

PIAZZA DEL DUOMO.

Quei dettagli di classe.
Class in every detail.

Le cose più affascinanti non sono mai uguali a loro stesse: queste strade, percorse un tempo da bottegai e artigiani, sono oggi ben altro. Ecco a voi il teatro del più esclusivo lusso made in Italy: il Quadrilatero della moda, infatti, è la quintessenza di Milano e del suo stile.
Proprio qui, a due passi dalla Madonnina, si insegna al mondo il gusto dell'eleganza. Proprio qui si respira l'essenza di un design che è classe. Lontano dal grigiore dei luoghi comuni, il Quadrilatero raduna in sé i più importanti e prestigiosi brand della moda globale.

Benvenuti dunque in via della Spiga, forse la più caratteristica e ancor oggi la più raccolta delle vie della moda milanese. Fare due passi lungo questi raffinati 500 metri che vivono in bilico tra storia e contemporaneità vuol dire passeggiare nel cuore stesso dell'eleganza.

The most alluring things in life never remain the same: these roads, once used by tradesmen and artisans, are very different today. Nowadays this area is a showcase for the most exclusive Italian luxury: the "Quadrilatero della moda" is, in fact, the quintessence of Milan and its style. Here, just a stone's throw from the Cathedral, is where the world learns about elegance. Here, one can breathe in the very essence of design and class.

Far from the monotony of the humdrum, this district is a meeting place for the most prestigious brands in global fashion. Welcome to Via della Spiga, perhaps the most distinctive and still the most congenial of Milan's fashion streets. To stroll down these 500 metres of sophistication, which preserve the delicate balance between history and modernity, is to wander into the very heart of elegance.

PHLOEMA
GROW YOUR BUSINESS
AMALIA VAGLIA
+39 335 7987919
AMALIA.VAGLIA@PHLOEMA.COM
PHLOEMA
INNOVATION & TECHNOLOGY
ING. ATTILIO CASELLA
+39 335 1027439
ATTILIO.CASELLA@PHLOEMA.COM
PHLOEMA
CONSULTING & MANAGEMENT
MARCELLO RE
+39 335 7307418
MARCELLO.RE@PHLOEMA.COM

Phloema Website phloema.com

CONTATTACI T +39 02 72000433 / info@phloema.com

PHLOEMA
GROW YOUR BUSINESS

CONSULTING & MANAGEMENT | INNOVATION & TECHNOLOGY | MENU

CONSULENZA MANAGERIALE

Ci occupiamo di consulenza manageriale e direzionale con un approccio multidisciplinare e un focus prevalente sullo sviluppo d'impresa. Il nostro contributo si concentra prevalentemente sulla crescita e sull'aumento della redditività, sulla diversificazione e l'accesso a mercati internazionali; riponiamo anche grande attenzione allo start-up di nuove imprese. Abbiamo nel nostro curriculum la direzione e lo sviluppo di imprese medie e piccole che operano in diversi settori merceologici a livello nazionale e internazionale; ci occupiamo anche di imprese sociali.

APPROFONDISCI

ASSET MANAGEMENT

Inventario fisico e riconciliazione con il libro contabile. Tre sono le esigenze legate ai cespiti aziendali dal punto di vista fisico contabile.

APPROFONDISCI

BUSINESS INTELLIGENCE

Quando si parla di Business Intelligence ci si riferisce in prima battuta a uno strumento software in grado di acquisire e manipolare i dati provenienti da più fonti, strutturate e de-strutturate. Phloema vi aiuta con la sua esperienza a raccogliere ed analizzare i dati essenziali al vostro Business.

APPROFONDISCI

Vaghi Catalogue and products kit

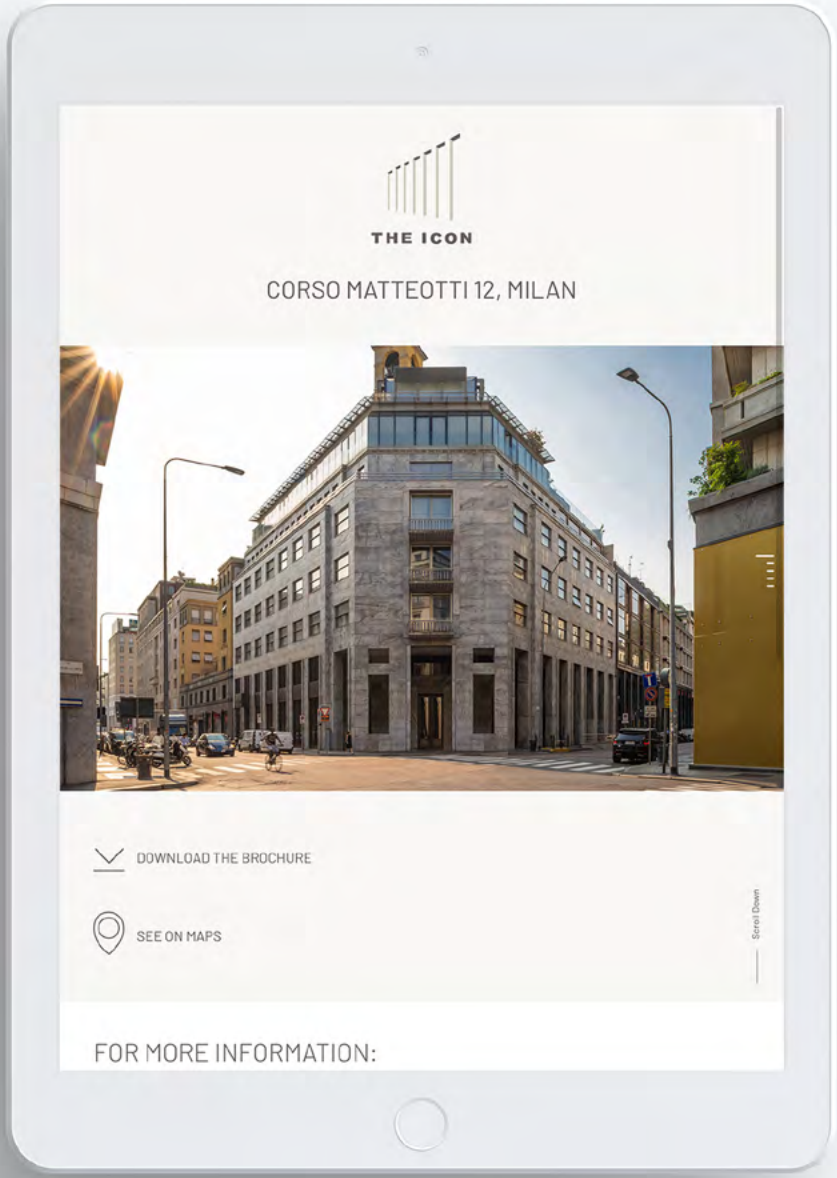
UNION GUEST CHAIR
108 109

Vaghi products kit

Via Manzoni 38 Website manzoni38.com

Da Bacco Brand Identity

Da Bacco Brand Identity and landing page

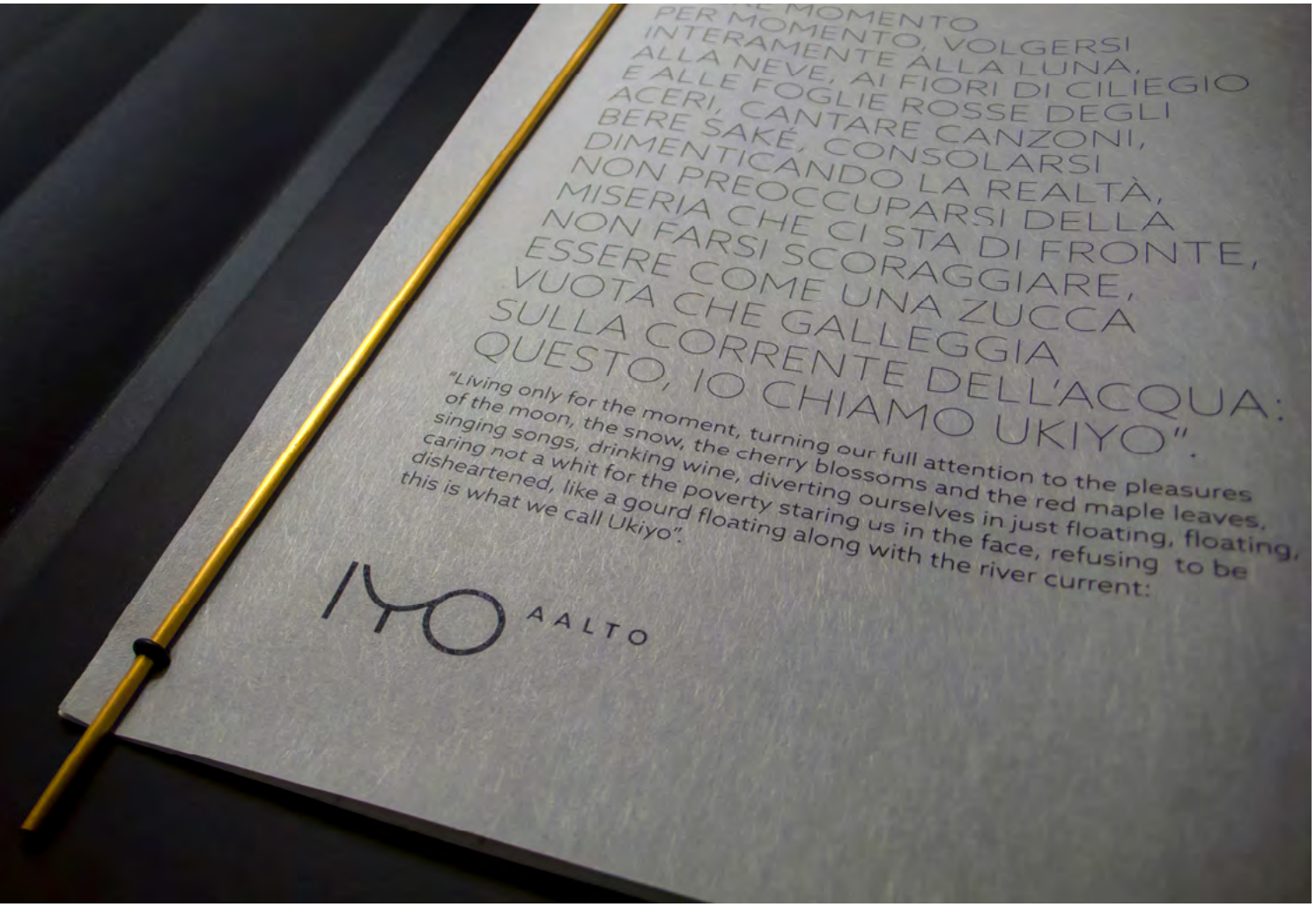


The Icon Website theicon.mi.it

Geraldina Brand Identity

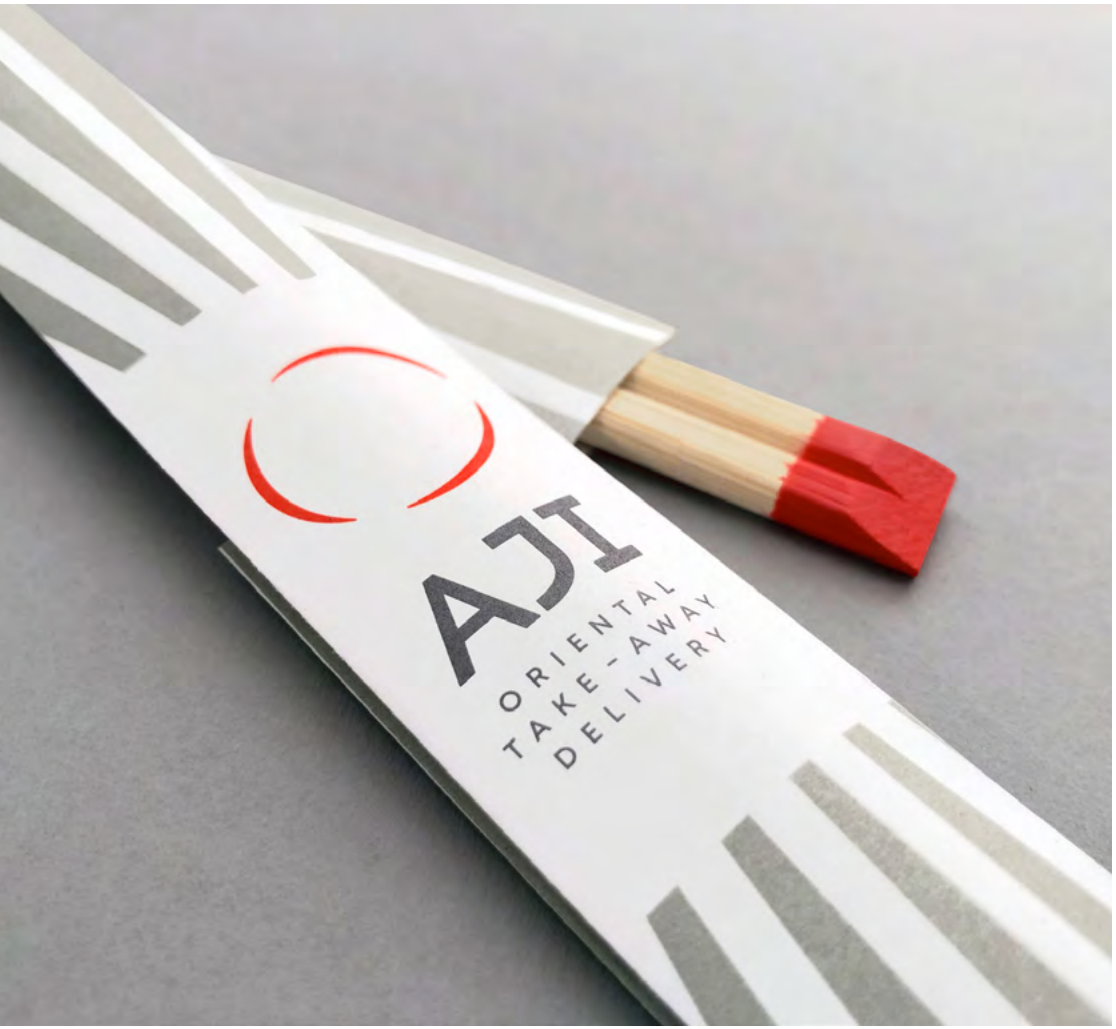
Nonny Brand Identity, Website and App interface design

IYO Brand Identity and website


PER MOMENTO
INTERAMENTE ALLA LUNA,
ALLA NEVE, AI FIORI DI CILIEGIO
E ALLE FOGLIE ROSSE DEGLI
ACERI, CANTARE CANZONI,
BERE SAKÉ, CONSOLARSI
DIMENTICANDO LA REALTÀ,
NON PREOCCUPARSI DELLA
MISERIA CHE CI STA DI FRONTE,
NON FARSI SCORAGGIARE,
ESSERE COME UNA ZUCCA
VUOTA CHE GALLEGGIA
SULLA CORRENTE DELL'ACQUA:
QUESTO, IO CHIAMO UKIYO".
"Living only for the moment, turning our full attention to the pleasures
of the moon, the snow, the cherry blossoms and the red maple leaves,
singing songs, drinking wine, diverting ourselves in just floating, floating,
caring not a whit for the poverty staring us in the face, refusing to be
disheartened, like a gourd floating along with the river current:
this is what we call Ukiyo".
IYO
AALTO

IYO
AALTO

Aji Brand Identity


AJI
ORIENTAL
TAKE-AWAY
DELIVERY

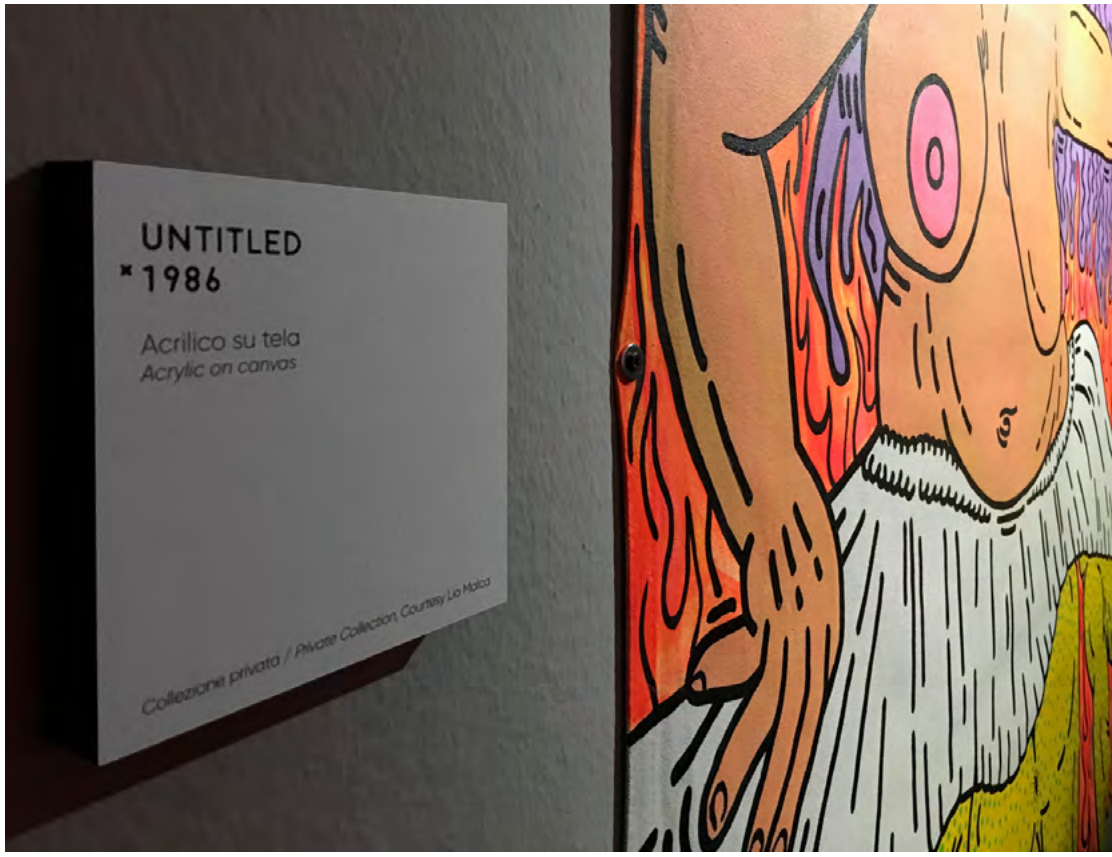
AJI
AJI.MI.IT
LA NUOVA
CUCINA
ORIENTALE
A CASA
TUA
ORDINA
ONLINE
SU:
AJI.MI.IT
AJI.MI.IT
AJI
SUSHI E SASHIMI
SECONDI / MAIN DISHES
DESSERT
BEVANDE / DRINKS
AJI.MI.IT / T. 02 25061689

Aji Website aji.mi.it
Honorable Mention by C2A Creative Communication Award 2019

Penso di essere nato artista; penso di avere la responsabilità di riuscirci. Ho imparato studiando la vita di altri artisti e studiando il mondo.

"I think I was born an artist. I think I have a responsibility to live up to that. I learned from studying other artists' lives and studying the world."

Keith Haring Exhibition at Palazzo Reale, Milan, Italy



Keith Haring Exhibition at Palazzo Reale, Milan, Italy

Pi gioielli Brand Identity

Pi gioielli Website pigioielli.com

l'abilità
Associazione Onlus
Associazione
l'abilità Onlus
Sede Legale
Via Pastrengo 16/18
20159 Milano
T/F 02 66805457
CF 97228140154
P.IVA 04830790962
RPG 2475

L'Abilità Identity for the exhibition "Maternage"

Jean Michel Basquiat Exhibition at Mudec, Milan, Italy

Luxottica Prada Digital Press Release
press.luxottica.com/PR/Summer2018

RALPH LAUREN

GUCCIMUSEO

FABER-CASTELL

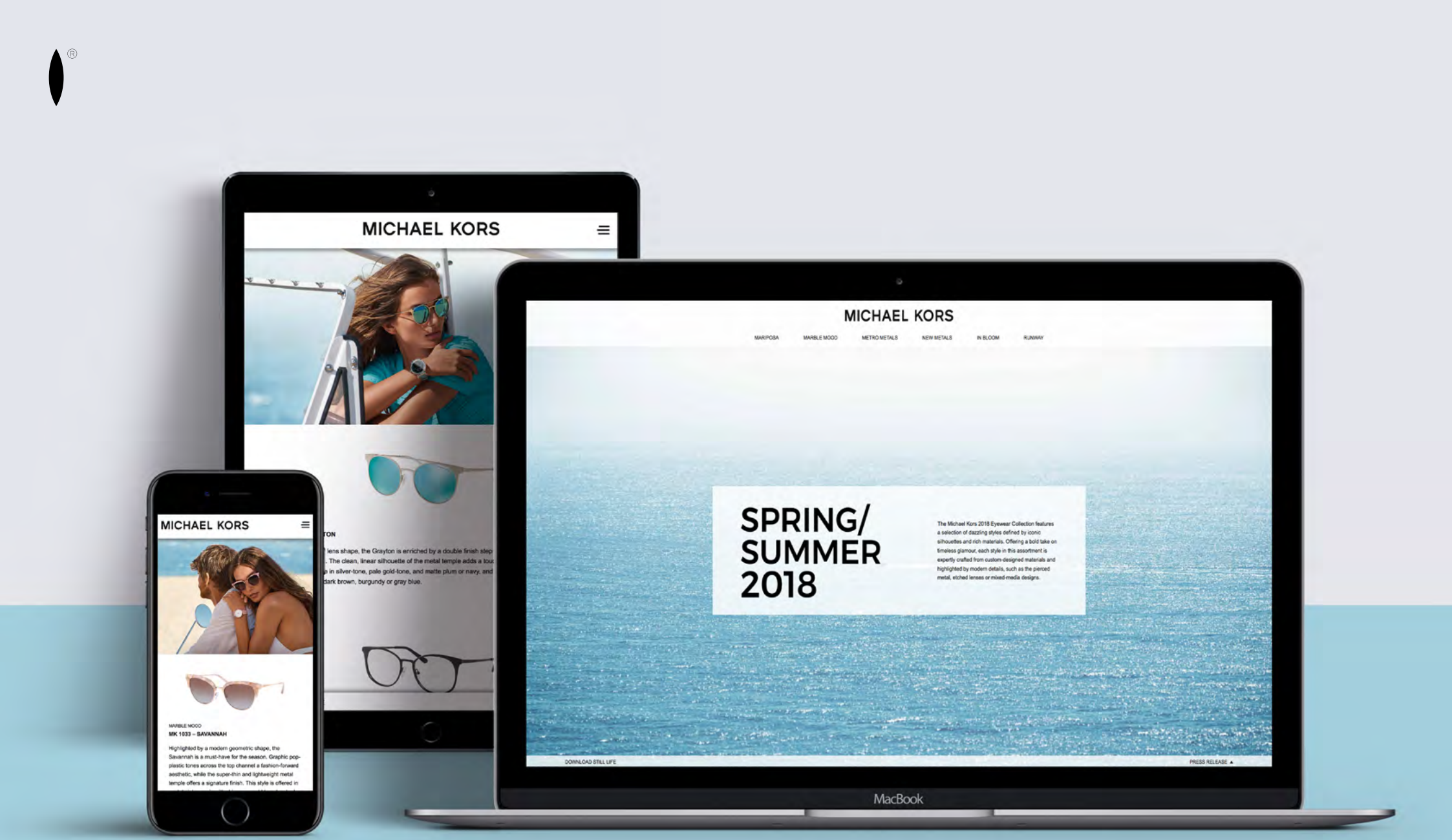
gucci music

GUCCIMUS

GUCCIMUSEO

Santa Bianca Brand Identity and Packaging

Santa Bianca Brand Identity and Packaging

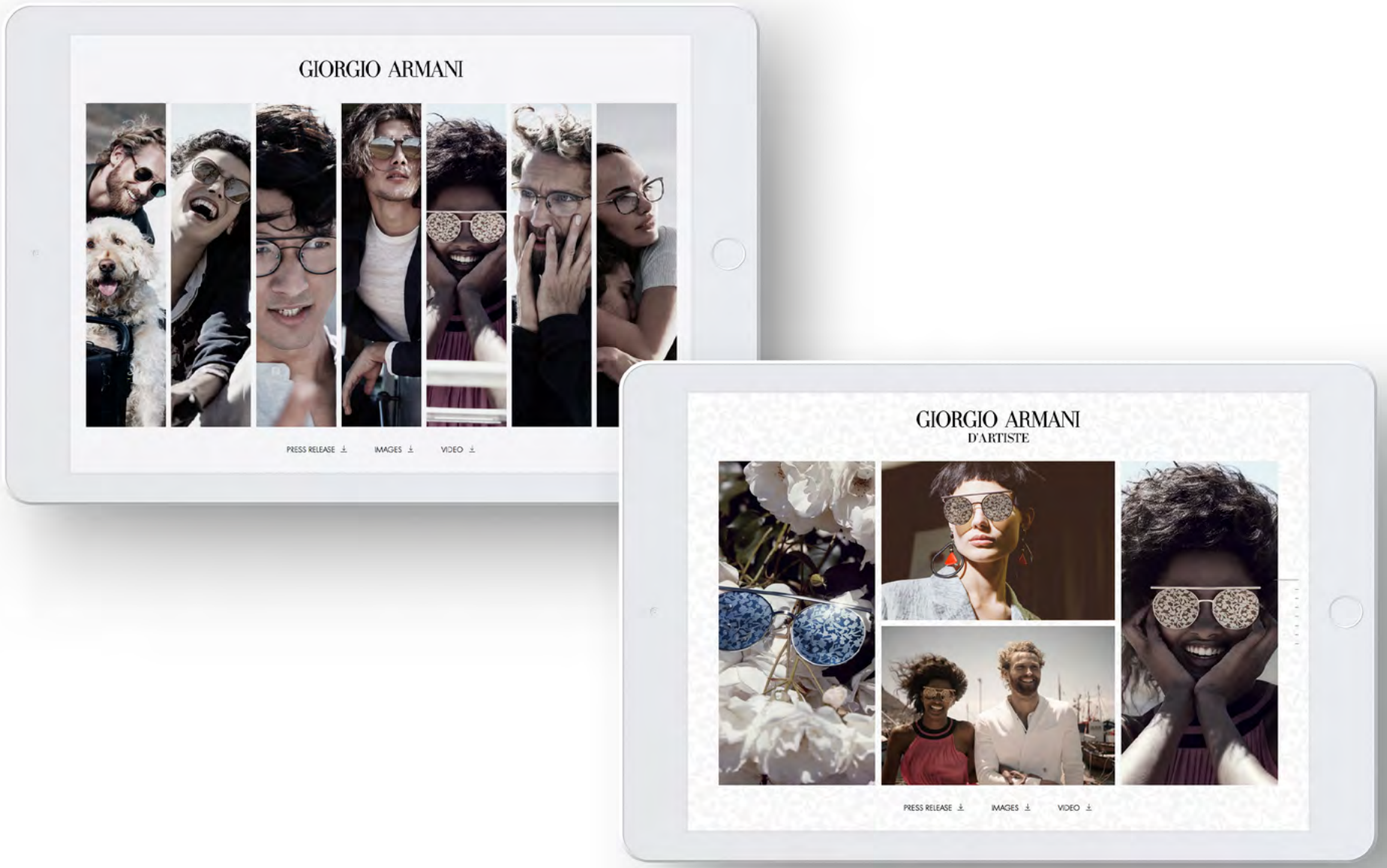


Luxottica Michael Kors Digital Press Release
press.luxottica.com/MK/SP2018

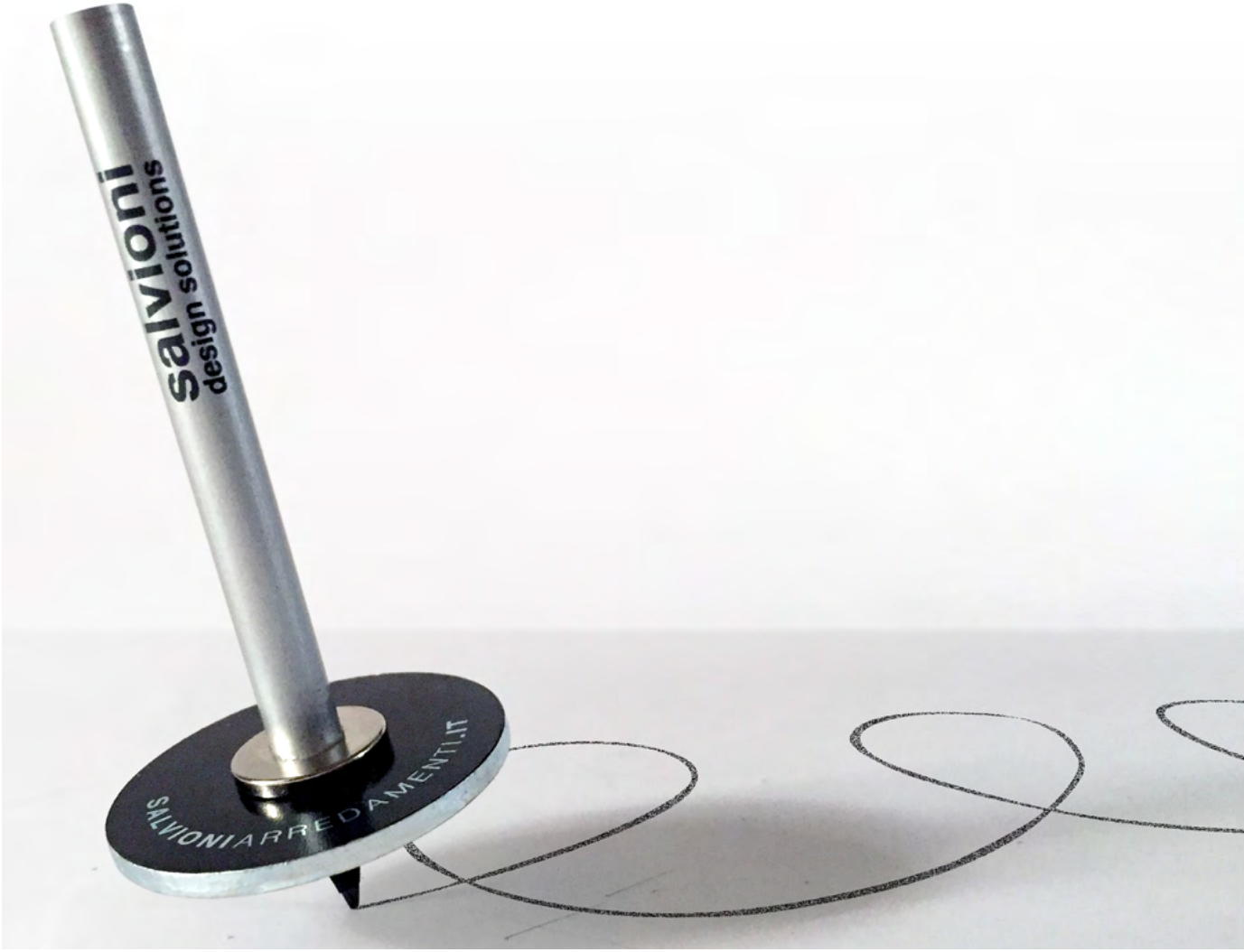
Moya Brand Identity

MOYA
RESTAURANT
MOYASUSHI.IT

MOYA
MOYASUSHI.IT



Luxottica Ralph Lauren Digital Press Release
press.luxottica.com/GA/Summer2018/



Salvioni Gadget for Salone del Mobile 2016

PROGETTO
PONTE
MORANDI

PROGETTO
PONTE
MORANDI
PONTE MORANDI PROJECT

omini
DEMOLIZIONI INDUSTRIALI

MORANDI BRIDGE PROJECT

omini
DEMOLIZIONI INDUSTRIALI

Omini S.p.A. Brochure and video

Omini S.p.A. Brochure and video

accenture

A-WOW

THE ACCENTURE WAY OF WORKING

UniCreditCard
UniCreditCard
UniCreditCard
0000 0000 0000 4018
VALID FROM
VALID THRU 04/12
NOME COGNOME

cacaodesign.it